

RIO CLIMATE ACTION WEEK 2026 · APRESENTAÇÃO DE PATROCÍNIO

De Belém a Antália, de Antália à implementação no Rio.

5 a 11 de dezembro de 2026 · Rio de Janeiro

Abertura oficial na segunda-feira, 7 de dezembro

A OPORTUNIDADE

Logo após a COP31, o Rio transforma compromissos em implementação.

A Rio Climate Action Week 2026 acontece pouco depois do encerramento da COP31 para conectar o legado e a agenda de implementação da COP30 brasileira às prioridades e questões que emergirem de Antália — mobilizando governos, cidades, empresas, investidores, academia, sociedade civil e comunidades para transformar compromissos em projetos, financiamento, parcerias e soluções territoriais.

COP30

Belém, Brasil · 2025

Legado e agenda de implementação da COP brasileira.

COP31

Antália · 9–20 nov. 2026

Prioridades e questões que serão avaliadas após Antália.

RCAW 2026

Rio de Janeiro · 5–11 dez. 2026

Projetos, financiamento, parcerias e soluções territoriais.

QUEM A RCAW MOBILIZA

Governos · Cidades · Empresas · Investidores · Academia · Sociedade civil · Comunidades

Material preparado antes da COP31: nenhum resultado, decisão ou posição de Antália é antecipado aqui.

POR QUE O RIO

Plataforma líder de ação climática do Hemisfério Sul.

Ponte internacional

O Rio conecta América Latina e Hemisfério Sul aos principais fóruns globais de clima.

Cidade-plataforma

Mar, montanha, floresta, cultura, ciência, comunidades e instituições em um só território.

Escala e ambição

Uma agenda urbana multissetorial à altura do papel do Brasil na agenda climática global.

COFUNDADORES DA RCAW

London Climate Action Week

Pro Natura International

A RCAW foi cofundada pela London Climate Action Week e pela Pro Natura International — Londres e Rio como contrapartes dos hemisférios Norte e Sul.

REDE DE CLIMATE ACTION WEEKS

Shanghai · London · Rio · Dublin · Sydney · Baku

PROVA DE EXECUÇÃO · RCAW 2025

Uma primeira edição que mobilizou a cidade.

248
atividades

20.000+
participantes

R$ 7,7 mi
valor estimado aproximado de mídia espontânea



Registros da RCAW 2025: Cristo Redentor, abertura no Museu do Amanhã e Jantar de Gala.

AMBIÇÃO 2026

Sete dias para levar a agenda climática à implementação.

7	273	22.000+
dias de programação	atividades (meta)	participantes (meta)

Metas conservadoras: +10% sobre a base divulgada de 2025 (248 × 1,10 = 272,8, arredondado para 273; participantes a partir do piso de 20.000+). Programação em hubs e espaços parceiros no Rio; locais em confirmação.

MODELO PREVISTO DA SEMANA

SÁBADO E DOMINGO

Cidade, cultura e mobilização

Agenda cultural, esportiva, religiosa, comunitária e experiências públicas em diferentes territórios do Rio.

SEGUNDA-FEIRA

Abertura oficial e plenária internacional

Encontro de lideranças globais, governos, setor privado, ciência e sociedade civil para marcar o início da semana.

TERÇA A SEXTA

Hubs, soluções e conexões

Hubs temáticos, encontros executivos, innovation labs, matchmaking, rodadas de investimento e atividades multissetoriais.

SEXTA-FEIRA

Sínteses, lançamentos e encerramento

Lançamentos, anúncios de compromissos, sínteses da semana e encerramento cultural.

Modelo de referência — a programação completa ainda está em construção e será publicada no site.

ARQUITETURA DA PROGRAMAÇÃO

Quatro blocos temáticos, doze hubs.

BLOCO 1

Condições Habilitadoras

Instituições, financiamento, transparência e governança para a ação climática.

BLOCO 2

Transformação dos Sistemas Produtivos

Economia de baixo carbono, energia limpa, bioeconomia e inovação industrial.

BLOCO 3

Território, Natureza e Resiliência

Proteção de ecossistemas, adaptação, oceanos, cidades resilientes e água.

BLOCO 4

Pessoas, Cultura e Mobilização

Educação, saúde, justiça climática, saberes locais e cultura para transformação.

HUBS TEMÁTICOS

01	Climate Finance, Insurance & Investment
02	Global Policy, Diplomacy & Cooperation
03	Innovation, Technology & New Climate Economy
04	Education, Science & Climate Citizenship
05	Clean Energy & Just Transition
06	Industrial Decarbonization & Critical Minerals
07	Sustainable Food Systems & Bioeconomy
08	Nature, Forests & Biodiversity
09	Ocean, Water & Blue Economy
10	Resilient Cities, Infrastructure & Water Security
11	Human Development, Health & Climate Justice
12	Culture, Creative Economy & Sustainable Fashion

Estrutura temática aprovada para a RCAW 2026. Sessões, palestrantes e atrações específicas ainda não estão confirmadas.

FORMATOS E ATIVAÇÕES

Como sua marca pode estar presente.

FORMATOS DE ATIVIDADE PREVISTOS

- **Eventos oficiais RCAW**
  Abertura, plenárias e momentos institucionais centrais.
- **Hubs temáticos**
  Agendas setoriais curadas com ciência, governos e investidores.
- **Flagship events**
  Encontros marcantes co-construídos com parceiros estratégicos.
- **Atividades independentes**
  Programação aprovada de empresas, instituições e sociedade.
- **Encontros executivos**
  Sessões fechadas entre CEOs, ministros e lideranças.
- **Innovation labs**
  Espaços de prototipagem, soluções e novas tecnologias climáticas.
- **Rodadas de investimento**
  Matchmaking entre projetos, capital e finanças sustentáveis.
- **Agenda cultural e comunitária**
  Ativações, arte e experiências abertas pela cidade.
- **Eventos online e híbridos**
  Participação remota para conectar audiências globais.

ATIVAÇÕES PREMIUM DISPONÍVEIS PARA PATROCINADORES

Naming rights
Associação de marca a um momento estratégico da Semana.

Painel co-curado
Sessão temática desenhada com a curadoria RCAW.

Jantar ou almoço executivo
Encontro fechado com governos, CEOs e investidores.

Innovation Lab
Espaço de inovação, negócios e matchmaking setorial.

Business Matchmaking
Rodadas curadas entre empresas, investidores e governos.

Rodada de investimento
Pitches e encontros focados em capital climático.

Ativação pública
Experiência aberta em pontos icônicos do Rio.

Conteúdo co-branded
Vídeos, entrevistas, branded report e media kit.

Credenciais premium
Acesso a abertura, encerramento, hubs e espaços restritos.

Relatório de legado
Métricas, clipping, registros e narrativa ESG/SDG.

PARCEIROS

Nossos Parceiros

A RCAW foi cofundada pela London Climate Action Week e pela Pro Natura International e é construída com instituições parceiras e co-organizadoras.

London Climate Action Week

Pro Natura International

IDG — Instituto de Desenvolvimento e Gestão, com Museu do Amanhã

CEBDS — Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável

CEBRI — Centro Brasileiro de Relações Internacionais

GAEL

Approach

Dror

O.N.E. Amazon

Gorilla

Clima de Política

OPCC — Parliamentary Observatory on Climate Change and Just Transition

ABMN — Associação Brasileira de Marketing & Negócios

GLOBE — The Global Legislators Organisation

Goals House

Centro Brasil no Clima

The Earthshot Prize

Sustainable Markets Initiative

Instituto Clima e Sociedade (iCS)

SEBRAE — Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza

BNDES — Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social

Ação da Cidadania

World Climate Foundation

Plataforma CIPÓ

UNi

Climate High-Level Champions

Sustainable Business COP

IFC — International Finance Corporation

BVRio

Instituto Igarapé

Nobel Sustainability Trust

Tropical Forest Forever Facility (TFFF)

Terra Carta

Parcerias institucionais não são cotas comerciais. Este material não indica apoio confirmado de nenhum potencial patrocinador.

COTAS DE PATROCÍNIO

Três formas de liderar a RCAW 2026.

MASTER PARTNER

Investimento

R$ 550 mil

Para marcas que buscam máxima visibilidade, liderança institucional e presença transversal.

- Visibilidade máxima em comunicações e sinalizações principais
- Naming rights de momento estratégico
- Painel co-curado de alto nível
- Presença em sessões fechadas e encontros executivos
- 20 credenciais VIP
- Convites ao Jantar de Gala
- Relatório de impacto personalizado

HUB LEADER

Investimento

R$ 400 mil

Para marcas que desejam liderar um hub temático ou agenda setorial estratégica.

- Liderança de hub designado
- Presença institucional no setor
- Painel co-curado
- Suporte RCAW para criação e articulação de ativações
- 10 credenciais VIP
- 5 convites ao Jantar de Gala
- Relatório de impacto do hub

STRATEGIC PARTNER

Investimento

R$ 250 mil

Para marcas que buscam presença qualificada em conteúdo, comunicação e relacionamento.

- Presença em comunicações digitais e programação aprovada
- Participação em painel ou sessão curada
- Ativação de marca compartilhada
- 5 credenciais VIP
- 3 convites ao Jantar de Gala
- Relatório de impacto com métricas de visibilidade

COMPARATIVO DE COTAS

O que cada cota inclui.

CONTRAPARTIDA	MASTER PARTNER	HUB LEADER	STRATEGIC PARTNER
Investimento	**R$ 550 mil**	**R$ 400 mil**	**R$ 250 mil**
Credenciais VIP	**20**	**10**	**5**
Visibilidade institucional	Máxima	Alta	Média
Naming rights	Incluído	Sob aprovação	Não incluso
Painel co-curado	Incluído	Incluído	Parcial
Liderança de hub	Incluído	Incluído	Sob aprovação
Lounge / ativação	Exclusivo	Compartilhado	Compartilhado
Encontros executivos	Incluído	Incluído	Parcial
Convites ao Jantar de Gala	Mesa principal	5 convites	3 convites
Conteúdo co-branded	Incluído	Incluído	Parcial
Relatório de impacto	Destaque	Mencionado	Mencionado
Rede CAW internacional	Destaque	Incluído	Incluído
Nível de personalização	Alto	Médio	Personalizável

Todos os pacotes podem ser ajustados conforme objetivos estratégicos, aderência temática, disponibilidade operacional e desenho final da programação. Contrapartidas sujeitas à disponibilidade e à validação operacional. Valores em reais (BRL).

PRÓXIMO PASSO

Vamos construir sua presença na RCAW 2026.

Conheça as cotas, as ativações e a proposta personalizada na página de parcerias e envie seu interesse pelo formulário. Nossa equipe responderá em até 24 horas.

Fale com a equipe RCAW →

rioclimateactionweek.org/parcerias

CANAIS OFICIAIS

Instagram · @rioclimateactionweek

LinkedIn · Rio Climate Action Week



Este material não indica apoio confirmado de nenhum potencial patrocinador. Valores em reais (BRL).